|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **АДМИНИСТРАЦИЯ** **БОГУЧАНСКОГО РАЙОНА****КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ** |  |

**Новая программа поддержки бизнеса: предпринимателям края помогут с продвижением товаров и услуг в популярной социальной сети**

Минэкономразвития России и социальная сеть «ВКонтакте» запустили программу поддержки предпринимателей. Она реализуется в 84 регионах страны, в том числе и в Красноярском крае.

Предприниматели смогут удвоить рекламный бюджет на продвижение своих товаров и услуг в соцсети, обратившись в региональную сеть центров «Мой бизнес», которая оказывает предпринимателям услуги в рамках реализации нацпроектов «Малое и среднее предпринимательство» и «Международная кооперация и экспорт». Можно получить купон на сумму 3 000 или 5 000 рублей.

В течение двух рабочих дней после подачи заявки предпринимателю придёт личное сообщение от сообщества «ВКонтакте для бизнеса» с индивидуальным промокодом и инструкцией по его активации.

 Данная мера является одним из инструментов, реализуемых Правительством РФ для поддержки бизнеса в условиях санкционных ограничений.

*«Министерство экономического развития и структура поддержки малого и среднего предпринимательства чутко реагируют на запросы предпринимателей. Мы отмечаем большой рост пользователей в российских социальных сетях. Так, аудитория «ВКонтакте» по итогам первого квартала 2022 года составила 73,4 млн пользователей рунета в месяц. Малый и средний бизнес ищет свою аудиторию и клиентов на этих площадках и усиливает на них свою работу. Поэтому мы предлагаем инструменты поддержки в этой сфере», – говорит заместитель Министра экономического развития России Татьяна Илюшникова.*

Мерой поддержки могут воспользоваться предприниматели, которые раньше не рекламировались во «ВКонтакте» или последний раз запускали продвижение более полугода назад. Программа действует **до 31 августа 2022 года**, но может быть завершена организаторами досрочно.

Как отметил руководитель региональной сети центров «Мой бизнес» Александр Граматунов, меры поддержки, связанные с рекламой и продвижением в социальных сетях, всегда были одними из самых популярных: *«Сейчас такая помощь для предпринимателей особенно актуальна, поскольку многие только тестируют рекламу в данной социальной сети, учатся продавать через эту платформу. Напомню, что в нашем центре регулярно проходят обучающие программы, которые включают в себя и тему рекламы в социальных сетях. Поэтому, если предприниматель пока не уверен в своих силах, он может воспользоваться данной акцией, а потратить средства из рекламного кабинета уже после соответствующего обучения».*

Подробнее об условиях программы предприниматели края могут узнать по тел. 8-800-234-0-124, на сайте мойбизнес-24.рф, а также в инструкции (см. вложение).