



БОГУЧАНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

30.06.2022 г.

с. Богучаны

№ 26/1-198

Об утверждении методики расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе", руководствуясь Уставом Богучанского района Красноярского края, Богучанский районный Совет депутатов,

РЕШИЛ:

1. Утвердить Методику расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно Приложению.

2. Признать утратившим силу Решение Богучанского районного Совета депутатов от 22.04.2010 № 2/1-18 «Об утверждении методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, финансам, налоговой политике, экономике, и муниципальной собственности (А.Н. Горбачев).

4. Настоящее решение вступает в силу в день, следующий за днем опубликования в Официальном вестнике Богучанского района.

И. о. председателя Богучанского
районного Совета депутатов
О. А. Шишкова


«30» июня 2022 г.

Глава
Богучанского района
А. С. Медведев


«30» июня 2022 г.

Методика

расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Настоящая Методика определяет порядок расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Методика).

В основу определения годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэффициенты значение базового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Раздел 1. Общие положения

1.1. В случае установки рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, размер и порядок внесения платы за использование указанного имущества в целях размещения рекламных конструкций определяются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.2. Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее

- Договор), разрабатывается и утверждается приказом Управления муниципальной собственностью Богучанского района.

Раздел 2. Определение размера платы для всех рекламных конструкций

2.1. Размер платы за размещение средств наружной рекламы на рекламных местах определяется типом, размером, местом.

Размер годовой платы по договору определяется по формуле:

$$П = Бс \times S \times Kр \times Kтип \times Kс \times Kт, \text{ где:}$$

П - годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Богучанского района, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, рублей;

Бс - базовая ставка платы по договору, утверждается отдельным постановлением Администрации Богучанского района;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

Kр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции (таблица 1):

Таблица 1

№ п/п	S Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Значение коэффициента Kр
1	До 6 кв.м. включительно	3,0
2	От 6 до 12 кв.м. включительно	2,0
3	От 12 до 18 кв.м. включительно	1,0
4	От 18 до 36 кв.м. включительно	0,8
5	От 36 до 54 кв.м. включительно	0,7
6	От 54 до 72 кв.м. включительно	0,6
7	От 72 до 100 кв.м. включительно	0,5
8	Свыше 100 кв.м.	0,4

Ктип - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций (таблица 2):

Таблица 2

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента Ктип
1	Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения с площадью информационного поля от 2 до 17 кв. м включительно	1,4
2	Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта с площадью информационного поля от 2 до 17 кв. м включительно	0,7
3	Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения с площадью информационного поля свыше 17 до 36 кв. м включительно	1
4	Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения с площадью информационного поля свыше 36 кв. м	0,8
5	Наземные рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции (плазматроны, призматроны)	1,2
6	Светодиодные экраны	3,8
7	Прочие рекламные конструкции	1

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции (таблица 3):

Таблица 3.

№ п/п	Технологическая характеристика	Значение коэффициента Кс
1	Отсутствие подсвета	1,02
2	Внешний подсвет	0,85
3	Внутренний подсвет	0,68
4	Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,51

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица 4):

Таблица 4.

№ п/п	Место установки рекламной конструкции	Значение коэффициента
-------	---------------------------------------	-----------------------

		К _т
1	с. Богучаны, п. Таежный	3
2	Межселенная территория, а также населенные пункты Богучанского района, не вошедшие в зону № 1	1

4. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times Kр \times Kтип \times Kс \times Kт) / 12 \times М, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Ежемесячный размер платы по договору договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$П = (Бс \times S \times Kр \times Kтип \times Kс \times Kт) / 12$$