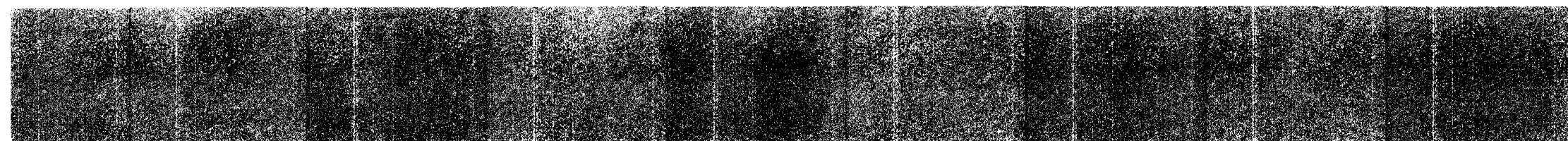


# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

Совместный проект Министерства культуры РФ,  
Министерства просвещения РФ и Яндекса



Яндекс



# КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

**Культурный марафон** — совместный проект Министерства культуры, Министерства просвещения и Яндекса в рамках «Культуры для школьников»

**700 000**

участников проекта прошли обучающий цифровой тест до конца

**8 500**

педагогов прошли обучение по навыкам работы в цифровой среде

**56**

регионов провели открытые уроки с участием деятелей культуры и руководства субъектов РФ

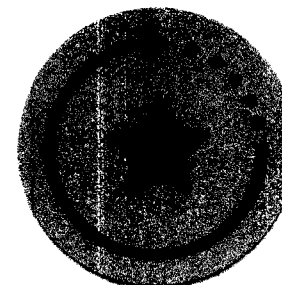
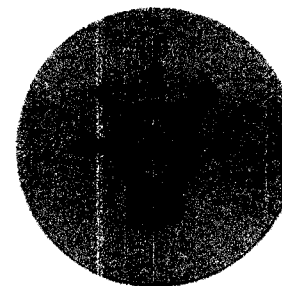
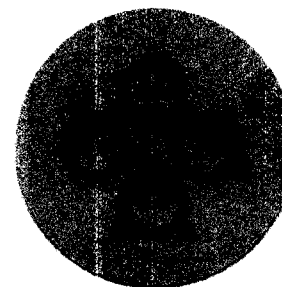


## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА —

ВОВЛЕЧЬ ДЕТЕЙ В КУЛЬТУРУ,  
РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ  
И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРАМОТНОСТЬ

Какие задачи необходимо решить на пути к цели?

1. Добиться максимального охвата аудитории — учителя, ученики, семьи с детьми, люди, интересующиеся культурой
2. Расширить кругозор детей, рассказать и вовлечь их в культуру регионов России
3. Заинтересовать аудиторию через высокое качество контента и методических материалов



# РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

**РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**ОДИНАКОВО ВАЖНЫ ВСЕ  
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА**

**ТВОРЧЕСТВО ДОСТУПНО КАЖДОМУ,  
А КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ —  
ЭТО БУДУЩЕЕ**

**КУЛЬТУРА —  
ЭТО ЛЮДИ**

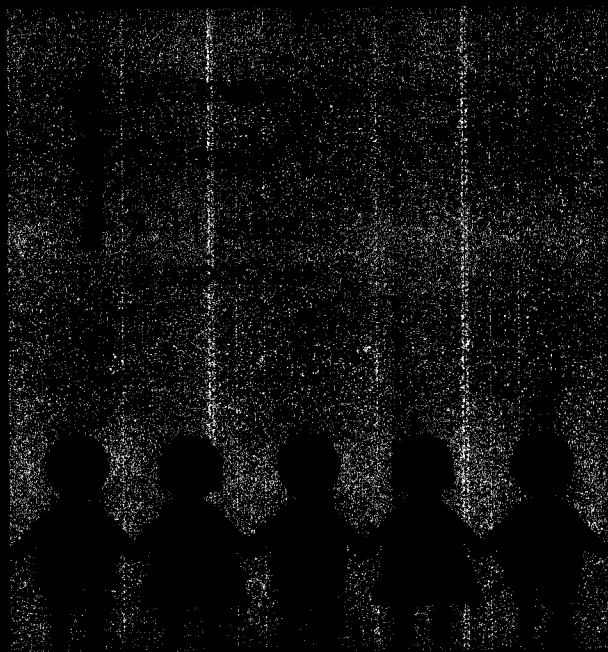
**ОПЫТ —  
ЭТО РЕЗУЛЬТАТ**

# СТРУКТУРА

## ТЕМА МАРАФОНА

От Калининграда до Чукотки:  
культура регионов России

## ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



## СОДЕРЖАНИЕ МАРАФОНА

1 ноября — 1 декабря.

1 октября — 1 ноября.

# МЕХАНИКИ УЧАСТИЯ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В 2020

Для вовлечения целевой аудитории (детей, родителей и учителей) в Культурный марафон и популяризации его философии и идеологии мы привлечем к участию яркие лица российской культуры — режиссеров, музыкантов, художников и других знаменитостей.

**АМБАССАДОРЫ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ  
КУЛЬТУРЫ**

**ДРАЙВЕР  
РОДИТЕЛЬСКОЙ  
АУДИТОРИИ**

**МОТИВАЦИЯ ДЛЯ  
ШКОЛЬНИКОВ**

РЕТРОСПЕКТИВА

# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН В 2019 ГОДУ



**1 000 000**

детей и взрослых приняли  
участие в проекте

**700 000**

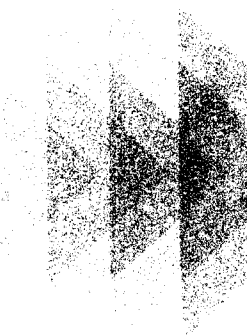
детей прошли тест  
Культурного марафона

**8 300**

учителей прошли обучение

**1 200**

публикаций и сюжетов о проекте  
в СМИ (онлайн, радио, ТВ)



РЕТРОСПЕКТИВА

# НАС ПОДДЕРЖАЛИ В 2019 ГОДУ

Режиссеры



Тимур Бекмамбетов



Кантемир Балагов

Продюсер



Александр Роднянский

Победительница шоу  
«Голос»



Дина Гарипова

Музыканты



Полина Гагарина



Диана Арбенина



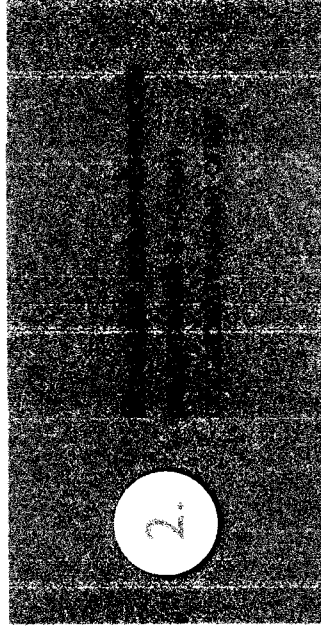
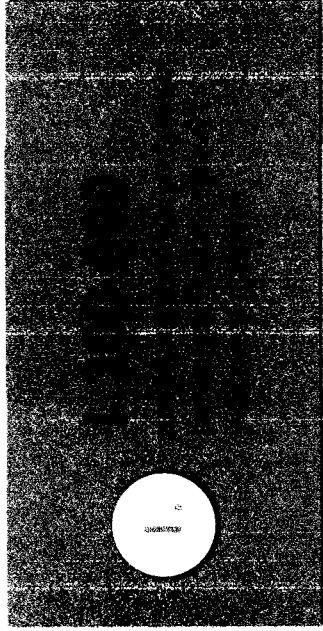
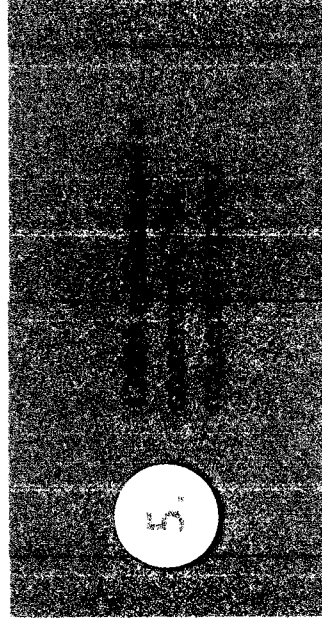
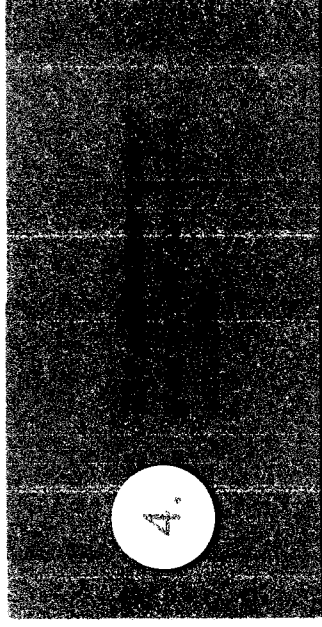
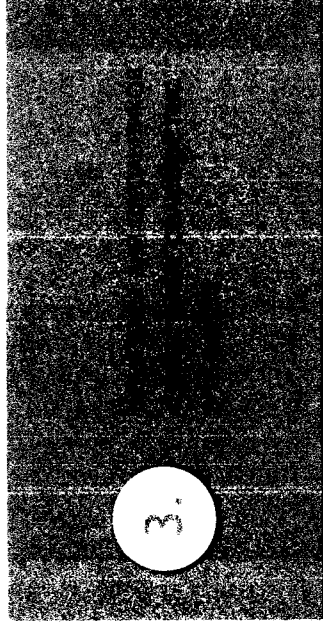
Ёлка



Шура «Би-2»



# ПЛАНЫ НА 2020 ГОД?

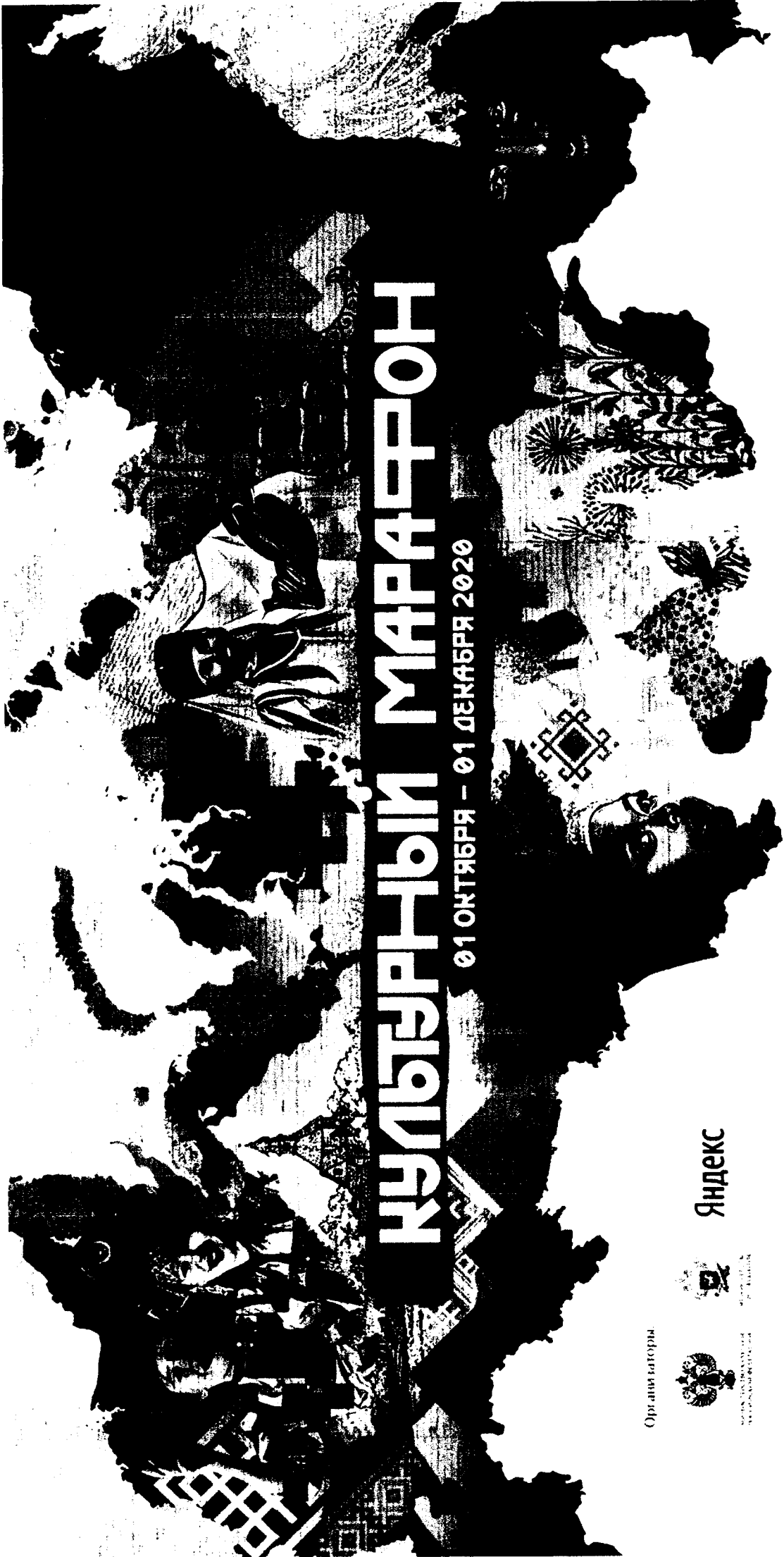


WYOMING PHILIPPIAN ASSOCIATION

# ИДЕЯ

Именно поэтому, чтобы показать то, как на территории единой страны, располагаются разные и иногда совсем не похожие друг на друга народы, которые имеют свои уникальные культурные особенности, мы взяли за основу силуэт современной России. Каждый регион или область мы выделили с помощью важных культурных элементов, которые будут понятны, как школьником, так и учителям с родителями:

- Лицо коренного представителя народа
  - Народный орнамент
  - Природная особенность региона
  - Архитектура региона
  - Представитель фауны региона
-



# КУЛБЫРҒЫН МАРАФОН

01 ОКТЯБРЯ - 01 ДЕКАБРЯ 2020

Организаторы:



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



НЦИК

Яндекс



# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

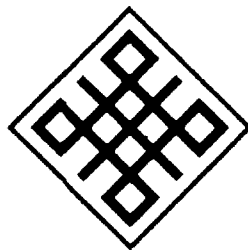
01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Одним из важнейших элементов народного творчества всегда являлись узоры и орнаменты, которыми украшали одежду, посуду и другие предметы ремесла.

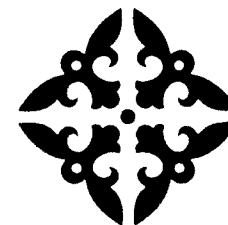
# КАКИЕ УЗОРЫ МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ?

Мы расположили эти узоры в соответствии с релевантными регионами, показав таким образом то, как они меняются в зависимости от географических особенностей, в которых проживает тот или иной народ.

Для нас было важно, чтобы те орнаменты, которые мы используем были понятны и узнаваемы, но при этом не пересекались между собой.



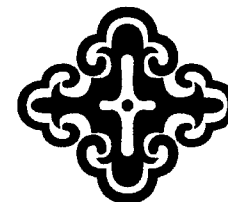
Славянские



Тюркоязычные народы  
Поволжья



Финно-угорские  
народы



Коренные народы  
Сибири

# ПЕРСОНАЖИ

Конечно же народ, в первую очередь, это — люди, его этнические представители. И на территории нашей страны множество уникальных и интересных народов.

Но мы использовали только четырех основных персонажей. Они — представители народов с разных частей РФ — с севера, с юга, с запада и с востока. Таким образом мы подчеркиваем то, как многонациональна и монокультурна Россия.



# ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

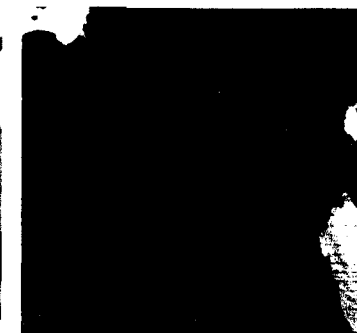
Стараясь показать не только культурные особенности, но и то, что повлияло на их формирование, мы выделили несколько культурных маркеров, которые также стали основой для общей визуализации: животные, ландшафт, архитектурные сооружения и характерные стихии.



**Славянское  
зодчество**



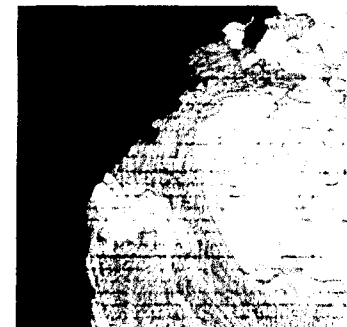
**Кавказцы на конях**



**Медведи в пейзажах  
Тундры**



**Орел якутских  
степей**



**Волны Охотского  
моря**



**Флора забайкальского  
края**